



BroadenUp
Booster de performance

OUTILS D'ANALYSE DISC ET FORCES MOTRICES



Jean-Charles Castellano

Founder & President
Certified Executive Coach

-  +33 6 72 81 50 66
-  jean-charles.castellano@broadenup.fr
-  www.broadenup.fr
-  231, rue Saint-honoré 75001 Paris, France

OUTIL D'ANALYSE DE PERSONNALITE DISC

Le DISC est un outil d'analyse de personnalité qui aide les individus à améliorer leurs performances, à accroître leur productivité et à améliorer leur "conscience de soi". Il est utilisé pour constituer des équipes très efficaces et permettre aux managers de déployer tout leur potentiel.

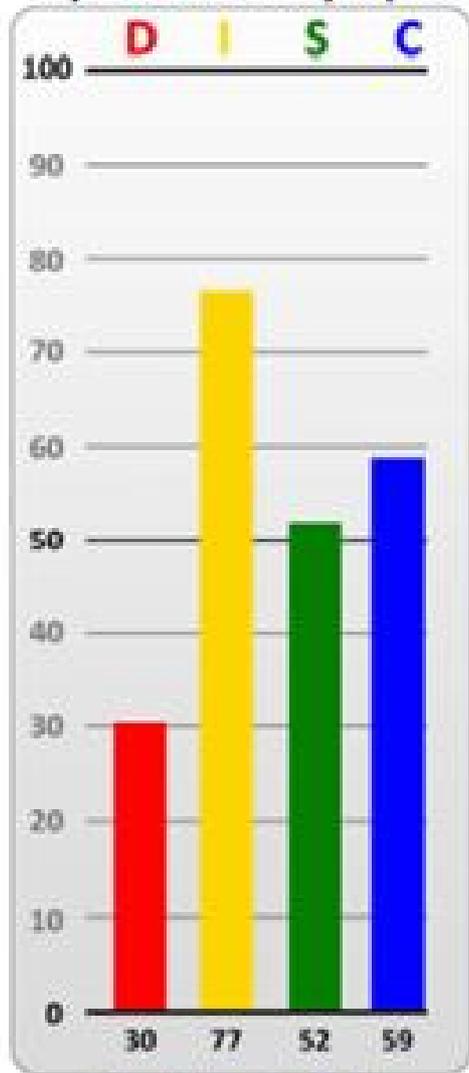
Basée sur les travaux de recherche du Dr W.M Marston, cette évaluation est l'un des outils les plus largement utilisés par les coaches, les professionnels des ressources humaines et les dirigeants d'organisations pour comprendre les comportements sur le lieu de travail et en dehors. Il est soutenu par des années de recherche et de validation. Il se décline autour de 4 dimensions : Dominance / Influence / Stabilité / Conformité

La capacité à créer du lien, à mobiliser, à communiquer, est une compétence clé en leadership. L'un des principaux objectifs de l'utilisation du DISC est d'aider à créer et à maintenir des relations efficaces. Il permet de mieux reconnaître ce qui motive vos interlocuteurs, avoir des stratégies pour interagir efficacement avec eux et mieux appréhender leur façon d'agir.

Les rapports DISC offrent des conseils, des outils et des idées pour mieux communiquer avec les autres. Ils suggèrent des compétences spécifiques nécessaires pour améliorer les interactions avec d'autres personnes qui ne vous ressemblent pas. Les rapports identifient votre style de comportement en mode naturel et en mode adapté.

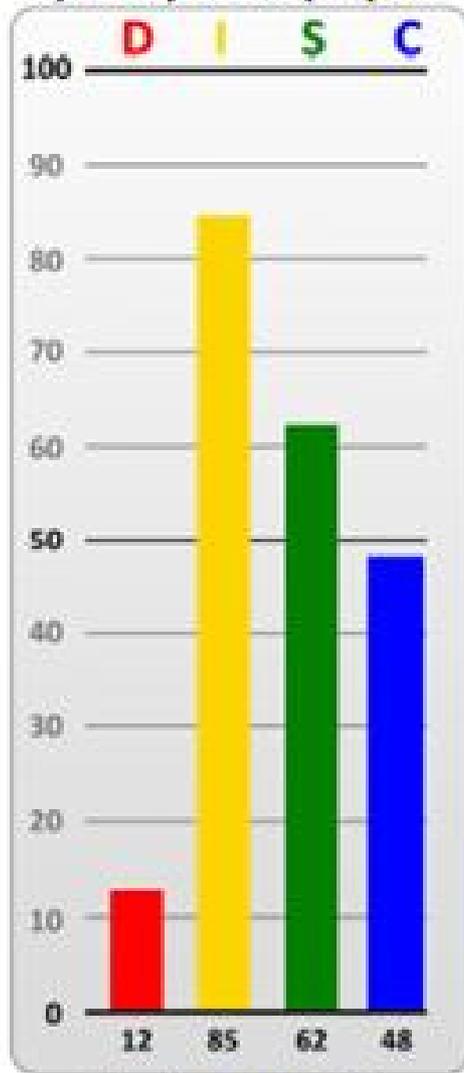
Exemple de profil DISC

Style naturel - Graphique I



Modèle : Ics (2544)

Style adapté - Graphique II



Modèle : Is (1643)

Focus : Travail

OUTILS D'ANALYSE DES FORCES MOTRICES

L'évaluation des Forces Motrices est le résultat des recherches combinées du Dr Eduard Spranger et de Gordon W. Allport sur ce qui motive une personne. Leurs recherches ont révélé que la motivation influence le comportement et l'action.

Le modèle des Forces Motrices mesure 7 dimensions de la motivation (l'esthétisme, l'économique, l'individualisme, La puissance, l'altruisme, la réglementation, le théorique).

L'analyse de ces dimensions facilitera l'engagement des équipes grâce à une meilleure communication, aidera à fédérer et à mieux utiliser les motivations propres de chaque membre de l'équipe pour renforcer la performance.

Cette analyse permet de faire des liens entre les différentes dimensions et le rapport DISC. L'évaluation complétée et l'analyse du profil correspondant aideront toute personne à comprendre ses propres facteurs de motivations et comment ceux-ci influencent son comportement et sa manière d'agir.

Exemple de profil Forces Motrices

