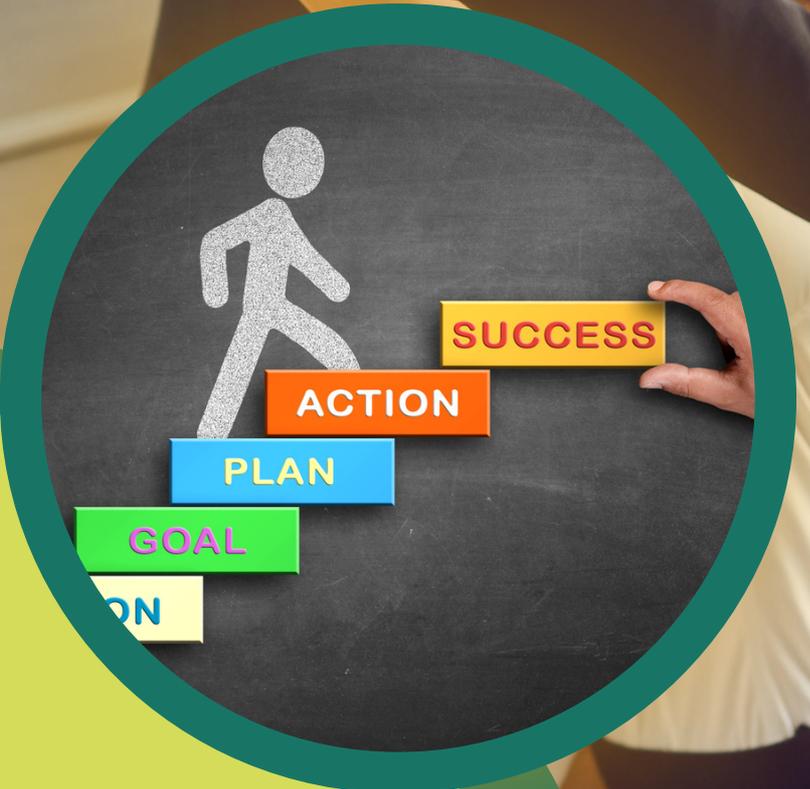


PROGRAMMES LEADERSHIP 2024



BroadenUp
Booster de performance

PROGRAMMES

RENFORCER SON LEADERSHIP POUR CRÉER DE L'IMPACT

Vous voulez être un Leader capable d'embarquer vos équipes mais aussi de laisser une trace positive dans votre entreprise.



CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ PROFESSIONNELLE IMPACTANTE

Dans un environnement où le Leadership est clé, où il faut savoir trouver son unicité pour avoir de l'impact, Le " personal branding" est un levier essentiel pour réussir.



SAVOIR DONNER ET RECEVOIR DU FEEDBACK

Le feedback est un acte de management essentiel afin de motiver ses équipes, de permettre à chacun de mesurer la valeur de son travail, et progresser.



RENFORCER LA COLLABORATION AU SEIN DE SON ÉQUIPE

Dans un monde en constante évolution et où la guerre des talents fait rage, renforcer la collaboration permet de gagner en efficacité et de retenir les talents.



SAVOIR MIEUX DELEGUER

Savoir déléguer est une des clés de la réussite d'un manager. Cela vous libère du temps pour vous concentrer sur votre rôle et vous permet aussi de responsabiliser et développer vos collaborateurs.



RENFORCER SON LEADERSHIP POUR CRÉER DE L'IMPACT

Vous voulez être un Leader capable d'embarquer vos équipes mais aussi de laisser une trace positive dans votre entreprise.

3 jours (21h + 2 h)

Tarif inter : 2 980€ HT / pers
dont 3h de coaching individuel

Cible :

- Tout manager expérimenté

Pré-requis :

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux DISC et Forces Motrices. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 3 jours (21h) en collectif (5 participants minimum et 10 maximum)
- 2h de coaching individuel
- Assessment via la méthode "DISC et Forces Motrices" inclus

Dates et lieu :

- Dates :
 - 9, 10 et 11 janvier 2024
 - 5, 6 et 7 mars 2024
 - 3, 4 et 5 juin 2024
- Lieu : A définir (Paris ou région parisienne)

Moyens pédagogiques :

- Les moyens pédagogiques utilisés sont essentiellement des supports de cours, exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire d'évaluation.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est remise ainsi qu'une attestation de stage.



Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les leviers et les différents types de leadership
- Bien connaître son propre leadership
- Renforcer son authenticité
- Être un leader impactant
- Créer l'engagement au sein d'une équipe
- Accompagner le changement

Avec quoi vous repartez ?

- Votre rapport personnalisé de style de management et motivations, travaillé via 2 heures de coaching individuel
- Une compréhension des enjeux de leadership
- Une grille de lecture des différentes personnalités au sein d'une équipe et comment les gérer
- Une capacité à structurer votre vision et à la rendre impactante

Format pédagogique :

- Alternance de théories, d'exercices pratiques et de sessions de coaching individuel

PROGRAMME

1

Le contexte du Leadership

- C'est quoi un "Leader" aujourd'hui ?
 - Les critères du Leadership
 - Les évolutions et tendances
 - Les différents modèles de Leadership
- Les différents styles de personnalités
 - Compréhension du modèle comportemental DISC
 - Les enjeux de la motivation
 - Comment gérer les différentes personnalités

2

Être un Leader inspirant

- Savoir se relier à soi et aux autres
 - Les clés de l'alliance
 - L'écoute active
 - Dialogue et authenticité
- Inspirer et convaincre
 - Structurer sa vision
 - Définir sa stratégie pour préparer l'avenir
 - Communiquer de façon impactante

3

Intersession individuelle

- Analyse de votre rapport DISC et Forces Motrices)
- 1 heure de coaching individuel

4

Ancrer son propre Leadership

- Incarner son style de Leadership
 - Identifier et comprendre votre style de leadership
 - Incarner son leadership
- Savoir décider et fédérer son équipe
 - Comprendre son propre processus de décision
 - Les clés d'une collaboration efficace

5

Coaching individuel

- 1 séance de 1 heure de coaching individuel pour un ancrage personnel des apprentissages

CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ PROFESSIONNELLE IMPACTANTE

2 jours (14h + 2h)

Tarif inter : 1 980 € HT / pers
dont 2h de coaching
individuel

Cible :

- Tout manager expérimenté

Pré-requis :

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux DISC et Forces Motrices. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 2 jours (14h) en collectif (5 participants minimum et 10 maximum) 2h de coaching individuel
- Assessment via la méthode "DISC et Forces Motrices" inclus (questionnaire envoyé 3 semaines avant le séminaire)

Dates et lieu :

- Dates :
 - 16 et 17 janvier 2024
 - 27 et 28 février 2024
 - 11 et 12 mars 2024
- Lieu : A définir (Paris ou région parisienne)

Moyens pédagogiques :

- Les moyens pédagogiques utilisés sont essentiellement des supports de cours, exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire d'évaluation.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est remise ainsi qu'une attestation de stage.

Dans un environnement où le Leadership est clé, où il faut savoir trouver son unicité pour avoir de l'impact, Le " personal branding" est un levier essentiel pour réussir.



Objectifs pédagogiques :

- Renforcer son influence
- Renforcer sa visibilité
- Savoir communiquer sa vision de façon productive et positive
- Incarner son identité professionnelle

Avec quoi vous repartez ?

- Une vision claire votre identité professionnelle
- Votre rapport personnalisé de style de management et motivations, travaillé via 2 heures de coaching individuel
- Votre propre "story telling"
- Une capacité à communiquer de façon impactante

Format pédagogique :

- Alternance de théories, d'exercices pratiques et de sessions de coaching individuel

PROGRAMME

1

Analyse DISC & Forces Motrices

- Questionnaire réalisé 3 semaines avant le J1
- 1 séance de 1 heure de coaching individuel sur votre rapport DISC et Forces Motrices

2

Valeur et identité

- Définir sa raison d'être, son « purpose »
 - Définir votre vision long terme, votre apport au monde.
 - Identifier les différences que vous voulez faire vis-à-vis de votre audience et les valeurs que vous voulez incarner
 - Identifier vos apports aux autres, qui sont incarnés par votre expérience passée, vos décisions, actions.
- Audit de votre "Personal Identity equity »
 - Identifier et analyser votre identité actuelle afin d'être totalement congruent avec votre proposition de valeur
 - Réfléchir à la "matière brute" que les gens voient de vous

3

Créer de l'impact

- Construire le narratif de votre histoire personnelle
 - Rédiger son story telling en étant impactant et inspirant
 - Incarner son identité
 - Etre conscient de l'impact de sa communication et des messages que l'on envoie
- Communiquer son histoire de « marque »
 - Communiquer de façon positive, productive avec le désir d'apprendre Introduire de façon créative son narratif dans les meetings, discussions informelles ou formelles

4

Coaching individuel

- 1 séance de 1 heure de coaching individuel pour un ancrage personnel des apprentissages

SAVOIR DONNER ET RECEVOIR DU FEEDBACK

2 jours (14h)

Tarif inter : 1480 € HT / pers

Cible :

- Tout manager expérimenté

Pré-requis :

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux DISC et Forces Motrices. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 2 jours en collectif (5 participants minimum et 10 maximum)

Dates et lieu :

- Dates :
 - 30 et 31 janvier 2024
 - 23 et 24 avril 2024
 - 11 et 12 juin 2024
- Lieu : A définir (Paris ou région parisienne)

Moyens pédagogiques :

- Les moyens pédagogiques utilisés sont essentiellement des supports de cours, exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire d'évaluation.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est remise ainsi qu'une attestation de stage.

Le feedback est un acte de management essentiel afin de motiver ses équipes, permettre à chacun de mesurer la valeur de son travail, et progresser.



Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différents types de feedback
- Prendre conscience de l'impact de sa communication
- Savoir donner un feedback constructif
- Savoir recevoir du feedback
- Créer l'engagement au sein d'une équipe
- Accompagner le changement

Avec quoi vous repartez ?

- Vous maîtriserez votre style de communication
- Vous comprendrez les leviers de l'écoute active
- Vous saurez donner un feedback constructif
- Vous saurez surmonter la peur de donner un feedback

Format pédagogique :

- Alternance de théories et d'exercices pratiques.

PROGRAMME

1

Nature du feedback

- Les différents types de feedback (traiter les erreurs DESC - recadrage DEPAR - difficile OSBD)
- Feedback à chaud et à froid
- Différence entre feedback donné vs demandé

Adapter son feedback à son interlocuteur

- Connaître les différents styles comportementaux
- Identifier son style de communication
- Savoir adapter son feedback aux types de personnalité

2

Donner et recevoir du feedback

- Savoir préparer un feedback (faits, sentiments, impact, souhaits
- Connaître et mesurer l'impact des termes (neutres, agressifs, sarcastiques, négatifs, etc...)

Pratiquer le feedback

- Exercices pratiques
- Rex sur donner et recevoir du feedback
- Ancrage des apprentissages en collectif

RENFORCER LA COLLABORATION AU SEIN DE SON ÉQUIPE

Dans monde en constante évolution et où la guerre des talents fait rage, renforcer la collaboration permet de gagner en efficacité et retenir les talents

2 jours (14h + 2h)

Tarif inter : 1 980 € HT / pers
dont 2h de coaching
individuel

Cible :

- Tout manager expérimenté

Pré-requis :

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux DISC et Forces Motrices. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 2 jours en collectif (5 participants minimum et 10 maximum)

Dates et lieu :

- Dates :
 - 14 et 15 mars 2024
 - 28 et 29 mai 2024
 - 18 et 19 juin 2024
- Lieu : A définir (Paris ou région parisienne)

Moyens pédagogiques :

- Les moyens pédagogiques utilisés sont essentiellement des supports de cours, exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire d'évaluation.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est remise ainsi qu'une attestation de stage.



Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de la collaboration
- Comprendre et agir sur les dynamiques d'équipes
- Comprendre sa posture personnelle et savoir d'adapter
- Favoriser la coopération
- Savoir communiquer et animer des réunions

Avec quoi vous repartez ?

- Une connaissance des leviers de la collaboration
- Votre rapport personnalisé de style de management et motivations, travaillé via 2 heures de coaching individuel
- Des outils collaboratifs à appliquer
- Des techniques de communication et d'animation d'équipes

Format pédagogique :

- Alternance de théories, d'exercices pratiques et de sessions de coaching

PROGRAMME

1

Analyse DISC & Forces Motrices

- Questionnaire réalisé 3 semaines avant le J1
- 1 séance de 1 heure de coaching individuel sur votre rapport DISC et Forces Motrices

2

Comprendre les leviers de la coopération

- Les enjeux de la coopération
- Comprendre les différents styles de personnalités
 - Compréhension du modèle comportemental DISC
 - Les enjeux de la coopération
 - Savoir miser sur la complémentarité des différents profils d'un groupe
- Les méthodes pour favoriser la coopération
 - Donner du sens et communiquer
 - Organiser et construire un pacte
 - Développer la créativité

3

Développer sa capacité à collaborer

- Comprendre ses propres modes de collaborations
 - Mesurer l'impact de mes comportements sur les autres
 - Identifier les leviers que je peux activer avec différentes personnalités
 - Comprendre les leviers de l'alliance
- Communiquer et animer une réunion en mode collaboratif
 - Les clés d'une réunion collaborative efficace
 - Savoir communiquer sur la vision
 - Savoir impliquer au sein d'un collectif

4

Coaching individuel

- 1 séance de 1 heure de coaching individuel pour un ancrage personnel des apprentissages

SAVOIR DÉLÉGUER

Savoir déléguer est une des clés de la réussite d'un manager. Cela vous libère du temps pour vous concentrer sur votre rôle et cela vous permet aussi de responsabiliser et développer vos collaborateurs

2 jours (14h)

Tarif inter : 1480 € HT / pers

Cible :

- Tout manager expérimenté

Pré-requis :

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux DISC et Forces Motrices. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 2 jours en collectif (5 participants minimum et 10 maximum)

Dates et lieu :

- Dates :
 - 22 et 23 janvier 2024
 - 25 et 26 avril 2024
 - 13 et 14 juin 2024
- Lieu : A définir (Paris ou région parisienne)

Moyens pédagogiques :

- Les moyens pédagogiques utilisés sont essentiellement des supports de cours, exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire d'évaluation.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est remise ainsi qu'une attestation de stage.



Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de la délégation
- Savoir gérer à la fois confiance et contrôle
- Connaître les étapes clés de la délégation
- Acquérir les outils de la délégation
- travailler sa posture de manager-coach

Avec quoi vous repartez ?

- Une compréhension des enjeux de la délégation
- Une bonne connaissance des processus permettant une délégation efficace
- Des outils vous aidant à bien déléguer
- Des clés pour mieux appréhender votre posture de manager-coach

Format pédagogique :

- Alternance de théories et d'exercices pratiques.

PROGRAMME

1

Les enjeux de la délégation

- Le rôle du Leader
- Délégation et Empowerment
- La délégation, facteur de développement

Le processus de délégation

- La roue de la délégation
- Le périmètre de la délégation
- Les outils de la délégation

2

Les clés d'une délégation réussie

- Les deuils ou peurs qu'impliquent une délégation
- La gestion du curseur "Confiance - Contrôle"
- Savoir donner du feedback (faits, sentiments, impact, souhaits)

La posture de Manager-Coach

- Les clés de l'empowerment pour un manager
- Exercices pratiques en collectif