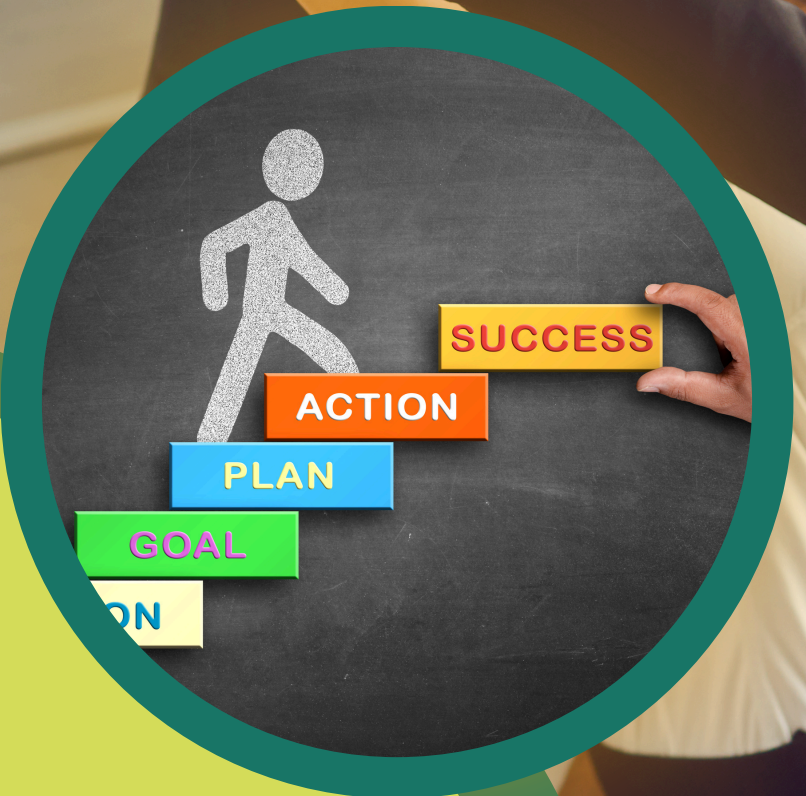


PROGRAMMES LEADERSHIP

FORMATS ONLINE

2025-2026



BroadenUp
Booster de performance

PROGRAMMES

RENFORCER SON LEADERSHIP POUR CRÉER DE L'IMPACT

Vous voulez être un Leader capable d'embarquer vos équipes mais aussi de laisser une trace positive dans votre entreprise.



CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ PROFESSIONNELLE IMPACTANTE

Dans un environnement où le Leadership est clé, où il faut savoir trouver son unicité pour avoir de l'impact, Le "personal branding" est un levier essentiel pour réussir.



SAVOIR DONNER ET RECEVOIR DU FEEDBACK

Le feedback est un acte de management essentiel afin de motiver ses équipes, de permettre à chacun de mesurer la valeur de son travail, et progresser.



RENFORCER LA COLLABORATION AU SEIN DE SON ÉQUIPE

Dans un monde en constante évolution et où la guerre des talents fait rage, renforcer la collaboration permet de gagner en efficacité et de retenir les talents.



SAVOIR MIEUX DÉLÉGUER

Savoir déléguer est une des clés de la réussite d'un manager. Cela vous libère du temps pour vous concentrer sur votre rôle et vous permet aussi de responsabiliser et développer vos collaborateurs.



RÉUSSIR SA PRISE DE POSTE

Vous prenez un nouveau rôle et souhaitez en faire une réussite durable ?

Ce programme vous aide à trouver rapidement votre équilibre, gagner en impact et créer la confiance autour de vous dès les premiers jours.



AMÉLIORER SA CAPACITÉ À PRIORISER

Dans un monde où tout semble urgent, savoir prioriser devient un acte de leadership.

Cette formation vous invite à reprendre le pouvoir sur votre temps, clarifier vos vrais enjeux, et avancer avec plus de discernement, de sérénité et d'impact.



RENFORCER SON LEADERSHIP POUR CRÉER DE L'IMPACT

Durée : 6 heures (3x2h)

Tarif : 900€ HT / pers
Option Coaching individuel 350€/h
Option MBTI ou DISC : 150€

Cible :

- Managers, dirigeants, experts ou consultants souhaitant affirmer leur leadership et leur visibilité professionnelle.

Pré-requis :

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF PCC, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux MBTI, DISC & Forces Motrices et TKI. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 3 sessions de 2h en distanciel
- 5 participants à 10 maximum)
- En option : passage de MBTI ou DISC avec débrief individuel de 1h (visio)
- En option : 1h de coaching individuel de clôture (visio)

Dates et lieu :

- Dates :
 - A définir selon inscriptions
- Lieu : Visioconférence (Zoom)

Moyens pédagogiques :

- Supports de formation
- exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- Auto-évaluation
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire de satisfaction.
- Une feuille d'émargement par par module de présence est remise ainsi qu'une attestation de stage.

Vous voulez être un Leader capable d'embarquer vos équipes mais aussi de laisser une trace positive dans votre entreprise.



Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les leviers et les différents types de leadership
- Bien connaître son propre leadership
- Renforcer son authenticité
- Être un leader impactant
- Créer l'engagement au sein d'une équipe
- Accompagner le changement

Avec quoi vous repartez ?

- Une compréhension des enjeux de leadership
- Une grille de lecture des différentes personnalités au sein d'une équipe et comment les gérer
- Une capacité à structurer votre vision et à la rendre impactante
- Optionnel : Votre rapport personnalisé de style de management et motivations, travaillé via 2 heures de coaching individuel**

Format pédagogique :

- Alternance de théories et d'exercices pratiques

PROGRAMME

1

Le contexte du Leadership

- C'est quoi un "Leader" aujourd'hui ?
 - Les critères du Leadership
 - Les évolutions et tendances
 - Les différents modèles de Leadership
- Les différents styles de personnalités
 - Compréhension des modèles comportementaux
 - Les enjeux de la motivation
 - Comment gérer les différentes personnalités

2

Être un Leader inspirant

- Savoir se relier à soi et aux autres
 - Les clés de l'alliance
 - L'écoute active
 - Dialogue et authenticité
- Inspirer et convaincre
 - Structurer sa vision
 - Définir sa stratégie pour préparer l'avenir
 - Communiquer de façon impactante

3

Optionnel : Intersession individuelle

- Passage questionnaire MBTI ou DISC
- 1 heure de coaching individuel (debrief de votre rapport de personnalité)

4

Ancrer son propre Leadership

- Incarner son style de Leadership
 - Identifier et comprendre votre style de leadership
 - Incarner son leadership
- Savoir décider et fédérer son équipe
 - Comprendre son propre processus de décision
 - Les clés d'une collaboration efficace

5

Optionnel : Coaching individuel

- 1 séance de 1 heure de coaching individuel pour un ancrage personnel des apprentissages

CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ PROFESSIONNELLE IMPACTANTE

5 heures (2 x 1,5h +2h)

Tarif : 1500 € HT / pers dont
rapport de MBTI et 2h de
coaching individuel

Cible :

- Managers, dirigeants, experts ou consultants souhaitant affirmer leur leadership et leur visibilité professionnelle.

Pré-requis :

- Aucun – seulement curiosité et envie d'introspection constructive

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF PCC, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux MBTI, DISC & Forces Motrices et TKI. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 2 sessions de 1h30 en distanciel
- 5 participants à 10 maximum
- Passage de MBTI avec débrief individuel de 1h (visio)
- 1h de coaching individuel de cloture (visio)

Dates et lieu :

- Dates :
 - A définir selon inscriptions
- Lieu : Visioconférence (Zoom)

Moyens pédagogiques :

- Supports de formation
- Exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- Auto-évaluation
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire de satisfaction.
- Une feuille d'émargement est remise à chaque stagiaire ainsi qu'une attestation de stage.

Dans un environnement où le Leadership est clé, où il faut savoir trouver son unicité pour avoir de l'impact, Le " personal branding" est un levier essentiel pour réussir.



Objectifs pédagogiques :

- Renforcer sa connaissance de soi et clarifier sa singularité professionnelle
- Développer une proposition de valeur claire et différenciante
- Structurer un discours de présentation authentique et impactant
- Incarner une posture visible, alignée et inspirante dans son environnement professionnel

Avec quoi vous repartez ?

- Votre rapport MBTI travaillé via 2 heures de coaching individuel
- Une identité claire et cohérente, fondée vos valeurs et talents
- Une communication authentique et différenciante
- Une posture de leader aligné et inspirant
- Un discours d'impact adapté à votre environnement professionnel

Format pédagogique :

- Alternance de théories, d'exercices pratiques et de sessions de coaching individuel

PROGRAMME

1

Analyse MBTI

- Questionnaire MBTI réalisé avant le démarrage
- 1 séance de 1 heure de coaching individuel sur votre rapport MBTI

2

Valeur et identité

- Définir sa raison d'être, son « purpose »
 - Définir votre vision long terme, votre apport au monde.
 - Identifier les différences que vous voulez faire vis-à-vis de votre audience et les valeurs que vous voulez incarner
 - Identifier vos apports aux autres, qui sont incarnés par votre expérience passée, vos décisions, actions.
- Audit de votre "Personal Identity equity »
 - Identifier et analyser votre identité actuelle afin d'être totalement congruent avec votre proposition de valeur
 - Réfléchir à la "matière brute" que les gens voient de vous

3

Créer de l'impact

- Construire le narratif de votre histoire personnelle
 - Rédiger son story telling en étant impactant et inspirant
 - Incarner son identité
 - Etre conscient de l'impact de sa communication et des messages que l'on envoie
- Communiquer son histoire de « marque »
 - Communiquer de façon positive, productive avec le désir d'apprendre Introduire de façon créative son narratif dans les meetings, discussions informelles ou formelles

4

Coaching individuel

- 1 séance de 1 heure de coaching individuel pour un ancrage personnel des apprentissages

4h (2x2h)

Tarif : 600 € HT / pers

Cible :

- Managers, dirigeants, experts ou consultants souhaitant affirmer leur leadership et leur visibilité professionnelle.

Pré-requis :

- Aucun - seulement curiosité et envie d'introspection constructive

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF PCC, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux MBTI, DISC & Forces Motrices et TKI. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 2 sessions de 2h en distanciel
- 5 participants à 10 maximum

Dates et lieu :

- Dates :
 - A définir selon inscriptions
- Lieu : Visioconférence (Zoom)

Moyens pédagogiques :

- Supports de formation exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- Auto-évaluation
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire de satisfaction.
- Une feuille d'émargement est remise à chaque stagiaire ainsi qu'une attestation de stage

SAVOIR DONNER ET RECEVOIR DU FEEDBACK

Le feedback est un acte de management essentiel afin de motiver ses équipes, permettre à chacun de mesurer la valeur de son travail, et progresser.



Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différents types de feedback
- Prendre conscience de l'impact de sa communication
- Savoir donner un feedback constructif
- Savoir recevoir du feedback

Avec quoi vous repartez ?

- Vous maîtriserez votre style de communication
- Vous comprendrez les leviers de l'écoute active
- Vous saurez donner un feedback constructif
- Vous saurez surmonter la peur de donner un feedback

Format pédagogique :

- Alternance de théories et d'exercices pratiques.

PROGRAMME

1

Les types de feedback

- Les différents types de feedback (traiter les erreurs DESC - recadrage DEPAR - difficile OSBD)
- Feedback à chaud et à froid
- Différence entre feedback donné vs demandé

Adapter son feedback à son interlocuteur

- Connaitre les différents styles comportementaux
- Identifier son style de communication

2

Donner et recevoir du feedback

- Savoir adapter son feedback aux types de personnalité
- Savoir préparer un feedback (faits, sentiments, besoin, demande)

Feedback et résultat

- L'importance de la demande
- Créer les conditions de la réussite

6h (3x2h)

Tarif : 900 € HT / pers

Cible :

- Managers, dirigeants, experts ou consultants souhaitant affirmer leur leadership et leur visibilité professionnelle.

Pré-requis :

- Aucun – seulement curiosité et envie d'introspection constructive

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF PCC, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux MBTI, DISC & Forces Motrices et TKI. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 3 sessions de 2h en distanciel
- 5 participants à 10 maximum

Dates et lieu :

- Dates :
 - A définir selon inscriptions
- Lieu : Visioconférence (Zoom)

Moyens pédagogiques :

- Supports de formation
- exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- Auto-évaluation
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire de satisfaction.
- Une feuille d'émargement est remise à chaque stagiaire ainsi qu'une attestation de stage

RENFORCER LA COLLABORATION AU SEIN DE SON ÉQUIPE

Dans monde en constante évolution et où la guerre des talents fait rage, renforcer la collaboration permet de gagner en efficacité et retenir les talents



Objectifs pédagogiques :

- Identifier les leviers de la collaboration et diagnostiquer les dynamiques d'équipe
- Explorer les types de personnalités et adapter sa posture relationnelle
- Développer des pratiques concrètes pour renforcer la coopération et la communication collective

Avec quoi vous repartez ?

- Une connaissance des leviers de la collaboration
- Des outils collaboratifs à appliquer
- Des techniques de communication et d'animation d'équipes

Format pédagogique :

- Alternance de théories, d'exercices pratiques

PROGRAMME

1

Comprendre les enjeux et les dynamiques de la collaboration

- Comprendre les enjeux de la collaboration dans un monde en transformation
- Identifier les freins et leviers de la collaboration
- Diagnostiquer la dynamique actuelle de son équipe

2

Mieux se connaître et comprendre les autres

- Comprendre son profil comportemental et ses préférences relationnelles
- Identifier les styles complémentaires et sources de tension
- Adapter sa posture à différents types de personnalité

3

Coopérer efficacement et animer la collaboration

- Savoir créer des conditions propices à la coopération
- Maîtriser les outils de communication et d'animation collaborative
- Favoriser la confiance, la transparence et la co-responsabilité

4h (2x2H)

Tarif : 600 € HT / pers

SAVOIR DÉLÉGUER

Savoir déléguer est une des clés de la réussite d'un manager. Cela vous libère du temps pour vous concentrer sur votre rôle et cela vous permet aussi de responsabiliser et développer vos collaborateurs

Cible :

- Managers, dirigeants, experts ou consultants souhaitant affirmer leur leadership et leur visibilité professionnelle.

Pré-requis :

- Aucun - seulement curiosité et envie d'introspection constructive

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF PCC, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux MBTI, DISC & Forces Motrices et TKI. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 2 sessions de 2h en distanciel
- 5 participants à 10 maximum

Dates et lieu :

- Dates :
 - A définir selon inscriptions
- Lieu : Visioconférence (Zoom)

Moyens pédagogiques :

- Supports de formation
- exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- Auto-évaluation
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire de satisfaction.
- Une feuille d'émargement est remise à chaque stagiaire ainsi qu'une attestation de stage



Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de la délégation
- Savoir gérer à la fois confiance et contrôle
- Connaître les étapes clés de la délégation
- Acquérir les outils de la délégation
- travailler sa posture de manager-coach

Avec quoi vous repartez ?

- Une compréhension des enjeux de la délégation
- Une bonne connaissance des processus permettant une délégation efficace
- Des outils vous aidant à bien déléguer
- Des clés pour mieux appréhender votre posture de manager

Format pédagogique :

- Alternance de théories et d'exercices pratiques.

RÉUSSIR SA PRISE DE POSTE

Vous prenez un nouveau rôle et souhaitez en faire une réussite durable ?

Ce programme vous aide à trouver rapidement votre équilibre, gagner en impact et créer la confiance autour de vous dès les premiers jours.

4h (2x2H)

Tarif : 600 € HT / pers

Cible :

- Managers, dirigeants, experts ou consultants souhaitant affirmer leur leadership et leur visibilité professionnelle.

Pré-requis :

- Aucun – seulement curiosité et envie d'introspection constructive

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF PCC, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux MBTI, DISC & Forces Motrices et TKI. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 2 sessions de 2h en distanciel
- 5 participants à 10 maximum

Dates et lieu :

- Dates :
 - A définir selon inscriptions
- Lieu : Visioconférence (Zoom)

Moyens pédagogiques :

- Supports de formation
- Exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- Auto-évaluation
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire de satisfaction.
- Une feuille d'émargement est remise à chaque stagiaire ainsi qu'une attestation de stage



Objectifs pédagogiques :

- Identifier les enjeux clés de sa prise de poste et les pièges à éviter
- Clarifier ses priorités et bâtir un plan d'action à 90 jours
- Comprendre les attentes de ses parties prenantes et créer la confiance
- Affirmer son leadership tout en s'adaptant à la culture et au contexte
- Trouver son équilibre entre performance rapide et installation durable

Avec quoi vous repartez ?

- Une meilleure connaissance de votre posture et de votre impact,
- Des outils pratiques pour structurer vos priorités et communiquer avec influence,
- Une méthode pour instaurer la confiance et embarquer votre équipe,

Format pédagogique :

- Alternance de théories et d'exercices pratiques.

PROGRAMME

Poser les bases de sa réussite

1

- Les 3 phases d'une prise de poste : observer – agir – aligner
- Identifier les attentes et les zones de flou
- Cartographier les acteurs clés et comprendre les jeux d'influence
- Définir ses priorités pour les 90 premiers jours
- Construire son plan d'observation et clarifier sa valeur ajoutée

Affirmer son leadership et créer la dynamique

2

- Trouver son style de leadership dans un nouveau contexte
- Adopter les bons réflexes relationnels dès les premières semaines
- Créer des alliances et instaurer une culture de feedback
- Structurer un plan d'action concret et mesurable à 3 mois
- Travailler sa communication d'influence et son "pitch de leader"

4h (2x2H)

Tarif : 600 € HT / pers

Cible :

- Managers, dirigeants, experts ou consultants souhaitant affirmer leur leadership et leur visibilité professionnelle.

Pré-requis :

- Aucun – seulement curiosité et envie d'introspection constructive

Profil de l'intervenant :

- Jean-Charles Castellano est Coach certifié ICF PCC, HEC-Paris, RNCP 6, certifié aux modèles comportementaux MBTI, DISC & Forces Motrices et TKI. Il accompagne depuis plus de 25 ans les équipes de directions et les talents en France et à l'International, pour créer des organisations efficaces, apprenantes et qui permettent le développement et l'épanouissement de tous.

Durée et format :

- 2 sessions de 2h en distanciel
- 5 participants à 10 maximum

Dates et lieu :

- Dates :
 - A définir selon inscriptions
- Lieu : Visioconférence (Zoom)

Moyens pédagogiques :

- Supports de formation
- Exercices pratiques, exercices de coaching et études de cas.
- Auto-évaluation
- A l'issue de chaque stage BroadenUp remet aux participants un questionnaire de satisfaction.
- Une feuille d'émargement est remise à chaque stagiaire ainsi qu'une attestation de stage

AMÉLIORER SA CAPACITÉ À PRIORISER

Dans un monde où tout semble urgent, savoir prioriser devient un acte de leadership.

Cette formation vous invite à reprendre le pouvoir sur votre temps, clarifier vos vrais enjeux, et avancer avec plus de discernement, de sérénité et d'impact.



Objectifs pédagogiques :

- Identifier ses propres biais de gestion des priorités
- Maîtriser des outils simples et efficaces de priorisation
- Sortir de la dispersion et agir de façon plus ciblée
- Apprendre à dire non de manière assertive et constructive

Avec quoi vous repartez ?

- Des outils simples et puissants pour hiérarchiser vos priorités avec plus de clarté et d'efficacité
- Des techniques concrètes pour dire non sans culpabiliser
- Un plan d'action personnalisé pour ancrer durablement de nouvelles habitudes face à la surcharge et à la dispersion.

Format pédagogique :

- Alternance de théories et d'exercices pratiques.

PROGRAMME



Clarté, hiérarchisation et arbitrage

- Identifier ses propres biais de gestion des priorités
- Maîtriser des outils simples et efficaces de priorisation
- Sortir de la dispersion et agir de façon plus ciblée
- Mise en pratique
- Plan d'action personnel



Poser des limites saines et renforcer sa posture

- Débrief intersession et mise en commun
- Apprendre à dire non de manière assertive
- Identifier les types de "non" et leurs effets sur les relations
- Soutenir la priorisation dans la durée
- S'engager dans des pratiques concrètes et durables
- Plan d'action personnel